
El gasto comercializado en el comercio minorista

5.1

El gasto que captan los comercios minoristas de Catarroja procede de dos colectivos o grupos de gasto principalmente: los residentes y las actividades productivas de Catarroja cuyo desarrollo tienen un impacto económico en el comercio minorista del municipio.

Grupos de gasto dirigido al comercio de Catarroja.

- Residentes: Constituye el grueso del gasto destinado al comercio catarrojense. En el gasto comercializado o realizado en el comercio de Catarroja no se computo el gasto que los residentes destinan al comercio de otras poblaciones o gasto evadido.
- Actividades económicas: El desarrollo de negocios y actividades económicas en Catarroja tiene una repercusión sobre la actividad comercial ya que hay determinados productos que son adquiridos por las empresas al comercio minorista para su abastecimiento y consumo (productos tecnológicos, de papelería, droguería y bebidas).

Fuente: Elaboración propia.

Residentes.

El gasto que se destina al comercio minorista de Catarroja procede de diversos colectivos, siendo la partida de gasto más importante la de los propios residentes de la ciudad que según el análisis de los hábitos de compra asciende a **63 millones de euros (2007)**.

No obstante, se ha detectado cierto flujo de gasto de consumidores de otros municipios hacia Catarroja. Los visitantes que efectúan gasto en el comercio local visitan el municipio atraídos por equipamientos que ejercen de locomotoras de atracción, tal como es el mercado ambulante de los martes o de los viernes, aunque este gasto es inapreciable.

La actividad económica de Catarroja.

El desarrollo de negocio y empresas en Catarroja ocasionan un pequeño impacto económico sobre el comercio del municipio al que los negocios destinan una parte de sus gastos corrientes para adquirir productos de alimentación y bebidas (54,2%), productos de equipamiento del hogar para oficinas (24,5%) y otros productos tecnológicos, papelería, libros y otros consumibles (21,2%).

La repercusión económica supone una cuantía de 4,2 millones de euros destinados al comercio local.

5.1.2. El gasto comercializado en Catarroja.

De la agregación del gasto generado por los distintos colectivos considerados, residentes y actividades económicas, se obtiene un gasto comercializado de 67,3 millones de euros.

La mayor parte del gasto (66%) se destina al comercio minorista de bienes diarios–alimentación, droguería y perfumería-. El resto de gasto se destina al comercio especializado en bienes de consumo ocasional –equipamiento personal, equipamiento del hogar y otros productos de consumo ocasional-.

Tabla 5.1 Gasto Comercializado en Catarroja. Euros (2007).

	Gasto comercializable de los residentes en Catarroja		Gasto empresarial		Gasto comercializado	
		%		%		%
Bienes diarios	42.135.286	66,7	2.324.388	54,3	44.459.674	66,0
Equipamiento personal	8.779.158	13,9	--	-	8.779.158	13,0
Equipamiento del hogar	6.533.386	10,3	1.049.915	24,5	7.583.301	11,3
Otros productos	5.658.843	8,9	909.376	21,2	6.568.219	9,7
TOTAL	63.106.672	100	4.283.679	100	67.390.351	100

Fuente: Oficina PATECO,
2008

Equilibrio entre la oferta y la demanda comercial**5.2**

La existencia o no de equilibrio comercial se puede analizar cuantitativamente en función del nivel de adecuación de la oferta comercial a la demanda que se produce en bienes de comercio en términos de gasto.

En este sentido, se compara el gasto comercializado por los diversos colectivos considerados –residentes y actividades económicas- con la oferta comercial o gasto captable por el comercio minorista.

El gasto captable parte de la estimación de las ventas medias teóricas o rendimiento técnico que debe realizar un comercio de Catarroja para poder sobrevivir en condiciones de competencia y eficacia, atendiendo a los distintos formatos y tipos de actividad localizados en la ciudad.

Supuestos de la comparación entre el gasto comercializado y el gasto captable.

- Gasto comercializado mayor que el gasto captable: En este supuesto se considera una situación de desequilibrio comercial positivo o déficit comercial que refleja, a priori, una carencia dotacional. La existencia de una dotación comercial escasa presupone una oportunidad de crecimiento de la oferta.
- Gasto comercializado similar al gasto captable: Esta situación se produce cuando el gasto comercializado en el municipio y el gasto captable por la oferta comercial se encuentran en un punto de equilibrio o la diferencia entre oferta y demanda no es significativa.
- Gasto comercializado inferior al gasto captable: Este supuesto considera una situación de desequilibrio comercial negativo o superávit comercial que refleja, a priori, una sobredotación comercial. La existencia de una dotación por encima de la población presupone que la rentabilidad de estos equipamientos es inferior a los rendimientos técnicos estimados y que la oferta se encuentra supeditada al posible crecimiento poblacional.

Fuente: Elaboración propia.

Bienes diarios

En esta partida de gasto la demanda comercial es inferior al gasto captable por la oferta comercial en 3 millones de euros. Sin embargo, esta diferencia no es significativa por lo que se considera la existencia de un equilibrio comercial o tendencia al equilibrio comercial.

Por un lado, los residentes de Catarroja efectúan casi todas las compras de productos cotidianos en el comercio local, por lo que la evasión de gasto no es muy representativa.

Por tanto, el crecimiento de la oferta comercial de bienes diarios está supeditada al incremento poblacional o la incorporación de un conjunto de establecimientos que aporten algún valor añadido a la oferta existente actualmente para poder incrementar el gasto atraído en estos productos.

Equipamiento personal

El gasto captable por los establecimientos de equipamiento personal es superior al gasto comercializado dando lugar a un superávit de 1,2 millones de euros. Las posibles causas de este superávit pueden explicarse por:

- Predominio de establecimientos de ropa, calzado y complementos en la ciudad que no generan un flujo de atracción de gasto suficiente para cubrir la oferta comercial existente.
- Presencia de establecimientos comerciales que no son eficientes en tanto que no alcanzan una rentabilidad media esperada para poder sobrevivir en el mercado en términos de competencia o sobreestimación del rendimiento técnico en este tipo de establecimientos.

Consecuencias:

- Mayor intensidad de la competencia, que se acusaría ante la posible implantación de nuevos operadores.
- Posible desaparición de negocios si no se incrementa el valor añadido de los comercios con el fin de generar una mayor retención y atracción de gasto.

Equipamiento del hogar

El gasto captable por los establecimientos de equipamiento del hogar es inferior al gasto comercializado dando lugar a un déficit de 1,3 millones de euros. Las posibles causas de este déficit pueden explicarse por:

- Algunos equipamientos de equipamiento para el hogar realizan unas ventas superiores a las ventas medias consideradas, es decir, obtienen un rendimiento superior al teórico.
- Escasa dotación de comercio (1,7 establecimientos por 1.000 habitantes) comparado con el de la Comunitat Valenciana donde el índice de dotación es de 2,7 establecimientos por 1.000 habitantes.
- Poca presencia de comercio de equipamiento del hogar así como de superficie comercial. En Catarroja el índice de superficie comercial obtenido es de 228 m² por 1.000 habitantes menor que el que se obtienen en la Comunitat Valencia de 383 m² por 1.000 habitantes.

Consecuencias:

- Significativa evasión de gasto hacia otras poblaciones, un 53% del gasto realizado por los residentes en este tipo de bienes se destina al comercio localizado en otras poblaciones. Hay que tener en cuenta que a escasos minutos de Catarroja se encuentra el Triangulo del Mueble (Sedavi/Alfajar) que genera una evasión del 27,3% y la ciudad de Valencia que genera una evasión del 18,3%.
- Presencia de establecimientos comerciales que no son eficientes en tanto que no alcanzan una rentabilidad media esperada para poder sobrevivir en el mercado en términos de competencia o sobreestimación del rendimiento técnico en este tipo de establecimientos.
- Posible desaparición de negocios si no se incrementa el valor añadido de los comercios con el fin de retener y atraer el mayor gasto posible.

Otros productos de consumo ocasional

En esta partida de gasto la demanda comercial es inferior al gasto captable por la oferta comercial en 4,1 millones de euros. Se observa que el gasto comercializado es inferior al gasto captable, lo que se traduce en la existencia de un desequilibrio negativo o exceso de oferta comercial de otros productos.

Las posibles consecuencias:

- Significativa evasión de gasto hacia otras poblaciones, un 57,7% del gasto realizado por los residentes en este tipo de bienes se destina al comercio localizado en otras poblaciones.
- Presencia de establecimientos comerciales que no son eficientes en tanto que no alcanzan una rentabilidad media esperada para poder sobrevivir en el mercado en términos de competencia o sobreestimación del rendimiento técnico en este tipo de establecimientos.

Consecuencias:

- Mayor intensidad de la competencia, que se acusaría ante la posible implantación de nuevos operadores.
- Posible desaparición de negocios si no se incrementa el valor añadido de los comercios con el fin de retener y atraer el mayor gasto posible.

Tabla 5.2 Gasto Comercializado en Catarroja. Euros (2007).

	Gasto comercializado	Gasto captable	Balance comercial	%
Bienes diarios	44.459.674	48.262.997	-3.803.323	-7,9
Equipamiento personal	8.779.158	10.064.043	-1.284.884	-12,8
Equipamiento del hogar	7.583.301	6.240.592	1.342.708	21,5
Otros productos	6.568.219	10.746.131	-4.177.913	-38,9
TOTAL	67.390.351	75.313.763	-7.923.412	-11

Fuente: Oficina PATECO, 2008

